

Tórshavn, tann: 15. mai 2013
J.nr.: 12/00239-3
(at tilskila í svari)

Tykkara skriv:

Viðgjørt: RR

2. upprit

Leiðreglur
fyri
marknaðarføring av
prísi

Leiðreglur fyri marknaðarføring av prísi

Innleiðing

1.1 Endamál:

Endamálini við leiðreglum um marknaðarføring av prísi eru lutvíst at tryggja brúkarum ímóti villleiðandi marknaðarføring og lutvíst at tryggja vinnurekandi greiðar og eins spælireglur.

Harafturat eru endamálini:

- At brúkarin skjótt og einfalt kann meta um ymisku tilboðini;
- At tryggja, at málsviðgerðin hjá Brúkaraumboðnum verður eins í eins førum;
- At vegleiðingin verður hjálp hjá vinnurekandi til, hvussu marknaðarføringin kann leggjast til rættis í samsvari við lóg um marknaðarføring;

1.2 Brúk av leiðreglunum:

Leiðreglurnar siga, hvussu Brúkaraumboðið umsitur marknaðarføringslógina, tá talan er um prísmarknaðarføring.

Leiðreglurnar fevna ikki um øll viðurskifti. Eru viðurskifti, sum ikki eru lýst í hesum leiðreglum, eru reglurnar um góðan marknaðarføringssið framhaldandi galdandi smbrt. lógum landsins.

Útgangsstøðið er, at leiðreglurnar eru galdandi innan øll vinnuøki. §§ 1 og 3 í lóg um marknaðarføring eru ikki galdandi fyri fíggarøkið.

Vinnurekandi kunnu til ætlað marknaðarføringsátøk biðja Brúkaraumboðið um at forhandarmeta ætlaða átakið. Eisini vegleiðir Brúkaraumboðið um, hvørji krøv eru galdandi annars.

1.3 Heimild:

Smbt. § 23 í lóg um marknaðarføring skal Brúkaraumboðið royna at ávirka vinnurekandi við at gera og almannakunngera leiðreglur um marknaðarføring á økjum, sum hava stóran týðning, serliga fyri brúkaran.

Serliga viðkomandi fyri marknaðarføring av prísi eru §§ 1, 3, 9 og 13 í lóg um marknaðarføring.

§ 1: Tey, ið smbrt. § 2 eru umfatað av hesi lóg, skulu sýna góðan marknaðarføringssið við atliti til brúkaran, vinnurekandi og almenn samfelagsáhugamál.

Stk. 2. Marknaðarføring, sum viðvíkur búskaparligu áhugamálunum hjá brúkarunum, skal ikki kunna nýtast til týðiliga at avlaga teirra búskaparligu atferð¹.

§ 3: Tað er ikki loyvt at nýta skeivar upplýsingar ella leggja burturúr týðandi upplýsingar, um tær kunnu nýtast til týðiliga at avlaga búskaparligu atferðina hjá brúkarunum ella øðrum vinnurekandi á marknaðinum.

Stk. 2. Marknaðarføring, sum vegna innihald, form ella framferðarhátt er villleiðandi, ágangandi ella ávirkar brúkarar ella vinnurekandi á óhóskandi hátt, og sum kann nýtast til týðiliga at avlaga búskaparligu atferð teirra, er ikki loyvd.

Stk. 3. Upplýsingar um verulig viðurskifti skulu, um neyðugt, verða skjalprógvað.

Stk. 4. Landsstýrismaðurin ásetur nærri reglur fyri marknaðarføring, sum undir øllum umstøðum verður mett at vera órímlig í brúkaraviðurskiftum.

§ 9: Eitt sölufremjandi tiltak skal marknaðarførast soleiðis, at tilboðstreytirnar eru greiðar og lætt atkomuligar hjá brúkarum. Eisini skal týðiliga upplýsast um virðið á møguligum eykaveitingum á tann hátt, at prísirnir á einstøku veitingunum verða upplýstir saman við samlaða tilboðsprísinum.

Stk. 2. Tað skal vera møguligt at keypa einstøku vørurnar í tilboðnum hvør sær.

Stk. 3. Útsøla ella onnur søla, har söluprísir eru lækkaðir, má bert fráboðast, um so er, at prislækkingin er verulig. Prislækkingin skal, um neyðugt, skjalprógvast.

Stk. 4. Tá söluprísir eru lækkaðir, skal prísmerkingin týðiliga vísa tann upprunaliga prísinn á vørunum.

Stk. 5. Um ein vinnurekandi bjóðar eina vøru ella tænaðu fyri ein ávísan prís, og tann vinnurekandi hevur rímliga orsök til at halda, at tað ikki ber til at bjóða tær nøgdirnar, sum verða eftirspurdar og eru rímligar í mun til tað, sum bjóðað verður, og í mun til vavið á marknaðarføringini, skal tann vinnurekandi taka greitt fyrivarni fyri hesum í marknaðarføringini.

§ 13. Í sambandi við vinnuligt útboð av vørum til brúkarar, tó undantikið søla av vørum á uppboðssølu, skal við merking, skelting ella á annan hátt týðiliga upplýsast um samlaða prísinn fyri vøruna, íroknað til dæmis ómaksgjöld, útreiðslur, meirvirðisgjald, fløskupant og líknandi, umframt øll onnur avgjöld. Avgjöld ella útreiðslur, sum tann vinnurekandi ikki hevur skyldu til at krevja beinleiðis frá brúkarunum, eru ikki fevnd av 1. pkt., men skulu upplýsast fyri seg. Verða vørur bjóðaðar út elektroniskt til brúkaran við møguleika fyri at bíleggja, eru 1. og 2. pkt. eisini galdandi.

Stk. 2. Stk. 1, 1. og 2. pkt. eru eisini galdandi í sambandi við vinnuliga sølu av tænaðum til brúkarar á einum føstum handilsstaði, og tá tænaðan verður bjóðað út elektroniskt til brúkararnar við møguleika fyri at bíleggja. Í førum, har tað ikki

¹ týðiliga at avlaga teirra búskaparligu atferð = brúk av handilssiðvenju, ið týðiliga avmarkar evnið hjá brúkarunum at taka eina upplýsta avgerð, soleiðis at brúkarin tekur eina avgerð um keyp e.l., hann annars ikki hevði tikið.

er möguligt at upplýsa samlaða prísinn fyrir tænaðuna, skal kunnast um grundarlagið fyrir at útrokna prísinn, um hendaðun kunninn ger tað möguligt hjá brúkarannum sjálvum at rokna út endaliga prísinn. Um tað vegna mongðina av útbodnum tænaðum ikki er möguligt at lata prís ella útrokningargrundarlag fyrir tær allar, skal prísurn ella útrokningargrundarlagið fyrir eitt viðkomandi og umboðandi úrval av tænaðunum upplýsast.

Stk. 3. Tá kunnað verður um prísir á vørum og tænaðum í sölulýsingum, ella aðrari marknaðarføring, skulu upplýsingarnar lúka treytirnar í stk. 1 ella 2, § 14, umframt í reglum gjørdar við heimild í stk. 6. Um ein framleiðari, innflytari ella heilsøla í lýsingum ella á annan hátt skjýtur upp ein prís til víðarisølu til brúkararnar, skal greiðliga tilskilast, at prísurn er vegleiðandi. 1. pkt. er eisini galdandi í sambandi við munnligar prísupplýsingar.

Stk. 4. Tá ein tænað er gjørd eftir rokning, skal brúkarinn, um hann biður um tað, fáa eina útgreinaða rokning, sum gevur honum möguleika at kanna prísinn á teimum vørum og tænaðum, sum tænaðuveitingin fevnir um.

Stk. 5. Eitt ómaksgjald er ein upphædd, sum verður goldin fyrir eina serliga tænaðu, funksjón ella veiting, sum er knýtt at keypinum av eini vøru ella tænaðu, og sum ikki verður rindað fyrir eina sjálvstøðuga veiting.

Stk. 6. Landsstýrismaðurinn kann áseta reglur um

- 1) serreglur og undantøk frá stk. 1 - 4, herundir reglur um upplýsingar í sambandi við kreditt,
- 2) framferðarháttin í sambandi við fráboðan av prísupplýsingum og um avmarking í mongðini av upplýsingum, ið verða latnar,
- 3) at á sama hátt, sum eftir stk 1, skal upplýsast um prísinn fyrir vøruna fyrir hvørja mátieind og um nýtslu av mátieind fyrir einstakar vørubólkar, og
- 4) at liðugtpakkaðar smásøluvørur skulu hava upplýsingar um nettomongd.

1.4 Órímilig marknaðarføring:

Í lógarbroying av marknaðarføringslógini í 2011 (Løgtingsmál 151/2010: uppskot til løgtingslóg um broying í løgtingslóg um marknaðarføring) er í skjali 3 til uppskotið nevnd marknaðarføring, sum undir øllum umstøðum verður mett at vera órímilig.

Serliga viðkomandi fyrir marknaðarføring av prísni eru:

5) At hin vinnurekandi mælir til at keypa vørur til ein ávísan prís uttan at vísa á, at tað kunnu vera rímiligar orsøkir at halda, at hann ikki vil vera førur fyrir at veita ella at fáa annan vinnurekandi at veita viðkomandi vørur ella samsvarandi vørur til sama prís innan eitt tíðarskeið og í einari nøgd, sum er rímilig í mun til vøruna, tær lýsingar, sum eru gjørdar fyrir vøruna og prísinn, sum víst er á (bait advertising);

7) At tað, hóast tað ikki er rætt, verður ført fram, at vøran einans vil vera tøk í einum sera avmarkaðum tíðarskeiði, ella einans vil vera tøk til ávísar treytir í einum sera avmarkaðum tíðarskeiði, fyrir at fáa eina avgerð tikna beinanvegin og

frátaka brúkaranum nøktandi möguleika fyri ella tíð til at taka avgerð á fullfíggjaðum grundarlagi;

15) At hildið verður uppá, at virkseimið hjá tí vinnurekandi fer at halda uppat ella verða flutt til onnur høli, hóast hetta ikki er rætt;

20) Ein vøra verður nevnd "ókeypis", "uttan gjald" ella líknandi, hóast brúkarin skal gjalda annað enn útreiðslur, sum ikki slepst undan við at svara uppá viðkomandi handilssiðvenju, umframt at avheinta ella gjalda fyri veiting av vøruni;

Alt skjalið er viðlagt hesum leiðreglum sum skjal 2.

Generelt:

2.1 Útgangsstøði:

Útgangsstøðið er, at prísir skulu vera rættir, greiðir og fullfíggjaðir.

Fullfíggjaður prísur:

Prísurin, ið verður upplýstur, tá vøra ella tænasta verða seld, skal altíð vera fullfíggjaður. Neyðugt skal ikki vera hjá brúkara at gera nakra útrokning fyri at finna endaliga prísin fyri eina vøru/tænastu.

2.2 Miðalbrúkari:

Mett verður um marknaðarføringina út frá, hvussu ein vanliga upplýstur og rímliga ansin miðalbrúkari fatar marknaðarføringina. Dentur verður lagdur á beinleiðis fatanina.

2.3 Hvussu skulu upplýsingar um prís gevast:

Í allari marknaðarføring av prísi skal upplýsast fullfíggjaður prísur. Um upplýst verður um annan kostnað, skal fullfíggjaði prísurin upplýsast minst líka væl, her verður hugsað um bæði stódd á skrift, lit, hvar í marknaðarføringini upplýsingarnar verða settar, ljóð, myndir, um ymisku prísupplýsingarnar vísast samstundis, hvussu leingi prísupplýsingar verða vístar o.s.fr.

Samsvar skal vera í millum ta vøru/tænastu, ið verður víst fram og prísin í lýsingini. Um víst verður eykatilhojr og annað, skal týðiliga upplýsast, at eykatilhojrið ikki er við í upplýsta prísinum.

Um vísst verða prísðømi í marknaðarføringini, skulu hesi vera umboðandi vanligu sparingina. Marknaðarføringin kann skjótt verða villleiðandi, um upplýst verður um sparing, ið fáir brúkarar fáa lut í.

2.4 Skjalprógv:

Upplýsingar í marknaðarføringini skulu kunna skjalprógvast. Skjalprógvið skal fyriliggja, tá marknaðarføringin byrjar.

Marknaðarføring av søluátøkum:

3.1 Generelt:

Útsagnir í marknaðarføringini eru útgangsstøðið fyri metingina av marknaðarføringini. Útsagnir sum t.d "tilboð", "útsøla", "bert kr.", "nú kr.", "-xx %", "avsláttur" viljað verða mettt sum søluátøk, har vøran/tænastan er niðursett í mun til, hvat hon vanliga verður seld fyri.

Tá lýst verður við niðursettum prísi, skal prísurin verða niðursettur í mun til egnan prís. Vinnurekandi skulu kunna skjalprógva at hava havt eina ávísa sølu av vøruni/tænastuni í einum tíðarskeiði, á minst seks vikur, beint undan søluátakinum. Tá talan er um gerandisvørur, er tíðarskeiðið minst fýra vikur.

Krøvini til, hvussu nógv eintøk skulu vera seld fyri at staðfesta ein áðurprís, eru ymisk, alt eftir hvør vøra ella tænasta talan er um. Um talan er um eina vøru ella tænastu, ið hevur høgan umsetning, krevst ein ávís søla, áðrenn talan kann vera um staðfestan fyrrprís.

Útgangsstøðið er, at prísurin á vøruni/tænastuni, áðrenn tíðarskeiðið á seks vikur/fýra vikur, ikki skal roknast við í söluna fyri at staðfesta ein prís.

Um prísurin í seks viku/ fýra viku tíðarskeiðinum er ymiskur, kann bert samanberast við lægsta prísinn í tíðarskeiðinum.

Prísurin kann bara marknaðarførast í eitt styttri tíðarskeið. Styttri tíðarskeið er tvær vikur og fyri gerandisvørur og árstíðarbundnar vørur 1 vika. Um omanfyri nevndu reglur ikki vera hildnar, verður niðursetti prísurin at síggja sum nýggjur normalprísur.

Gerandisvørur eru at skilja smbrt. forbrúkaralógini § 10, stk. 3, nr. 2 "levnedsmidler og andre varer til forbrug i husholdningen ²".

² matvørur og aðrar vørur, ið verða (for)brúktar í húsarhaldinum. Av vørum, ið eru fevndar av fýra viku tíðarskeiðinum kunnu nevast matvørur, góðgæti, plast/ruskeposar, sápa o.a. til reinføri, sápa til reingerð. Dømini eru ikki endalig ella fullfíggaði.

Árstíðarbundin vøra er at skilja sum, at vøran verður seld í eitt avmarkað tíðarskeið í einum ári, og orsøkin til hetta er nýtslueiginleikin hjá vøruni, og hvussu vøran sær út. Hugtakið verður tulkað smalt. Sum dømi um vøru, ið er árstíðarbundin, kann nevast jólapynt, føstulávintsklæðir o.l.

Sum dømi um vøru, ið ikki eru at meta sum árstíðarbundin, eru skúlataskur o.l.

Í allari marknaðarføring skal týðiliga gerast munur á vørum, ið verða seldar fyri niðursettan prís og vørum, ið verða seldar fyri vanligan prís. ~~Hesar skulu t.d. ikki standa á somu síðu.~~

3.2 Avmarkað nøgd:

Tað er villleiðandi at marknaðarføra vørum ella tænaðsturn, ið ein ikki hevur til sølu. Um talan bert er um fá eintøk til sølu ella royndirnar vísa, at tilboðið er so mikið gott, at væntast kann, at útselt verður skjótt ella beinanvegin, skal takast fyrivarni um avmarkaða nøgd.

Í metingini av, um tann vinnurekandi skal taka fyrivarni um avmarkað nøgd, skal dentur leggjast á, hvat slag talan er um, góðsku og prís samanhildið við, hvussu væl søluátakið er lýst.

Fyrivarnið skal standa saman við tilboðnum. Fyrivarni kunnu vera t.d. "so leingi, sum vøran er á goymslu" og "avmarkað nøgd".

Um nøgdin er sera avmarkað, skal lýsast, hvussu nógv eintøk verða sett til sølu. Vanliga verður undir 10 stk. mett sum sera avmarkað.

Um avmarkingar eru í, hvussu nógv, hvør einstakur kann keypa, skal upplýsast í marknaðarføringini um avmarkingina.

Um marknaðarátakið er galdandi fyri fleiri handlar, er útgangsstøðið, at vøran/tænastan er at finna í øllum handlum/frá teimum veitarum, annars skal týðiliga upplýsast í marknaðarføringini um, hvørjir handlar ikki hava vøruna/tænastuna.

3.3 Byrjunartilboð:

Tá lýst verður við byrjunartilboði, byrjunaravslátttri ella líknandi, skal handilin ikki hava havt vøruna til sølu áður.

Upplýsast skal um sparingina í mun til, hvat vøran væntandi verður seld fyri. Eisini skal upplýsast til hvønn prís, vøran væntandi verður seld fyri.

Tað skal greitt framganga av søluátakinum, at talan er um eitt byrjunartilboð.

3.4 Samanbering av prís:

Tá samanborið verður við prís, skal upplýsast, um talan t.d. er um egnan upprunaprís ella prísir hjá kappingarneytum.

Samanberast kann bert við prís, ið vøran veruliga verður seld fyri á marknaðinum. Ikki er loyvt at samanbera við miðalprís.

3.5 Samanbering við kappingarneytar:

Marknaðarføring, ið vísir til kappingarneytar – bæði beinleiðis og óbeinleiðis – skal ikki vera villleiðandi.

3.6 Prískríggi:

Tá talan er um prískríggi, verður meint við, at ein ella fleiri av kappingarneytum hjá tí vinnurekandi seta prísirnar óvanliga niður, og neyðugt er hjá tí vinnurekandi av kappingaráðum at seta prísirnar niður.

Um vanligi prísurin, ið verður lýstur, ikki hevur verið galdandi í eitt tíðarskeið á minst seks vikur, gerandisvørur minst fýra vikur, orsakað av prískríggi, er ikki talan um villleiðandi marknaðarføring, um tann vinnurekandi kann skjálprógva, at einasta orsøkin til, at vanligi prísurin ikki hevur verið galdandi í einum tíðarskeiði á seks ella fýra vikur, alt eftir hvør vøra talan er um, er prískríggi.

Próvbyrðan av, at talan er um prískríggi, er hjá tí vinnurekandi.

Í metingini av, um próvbyrðan er lyft, verður atlit tikið til, um neyðugt hevur verið hjá tí vinnurekandi at seta prísirnið millum bílegging av lýsingini, og tá tilboðið kemur í gildi.

Prísgaranti og aðrar sölufremjandi útsagnir:

4.1 Bíligast:

Um útsagnir, um at vera bíligast ella hava lægsta prís e.l., skulu fatast sum at vera bíligast á marknaðinum, er ein ítøkilig meting. Slíkar útsagnir kunnu ikki brúkast, uttan víst verður á, hvønn part av marknaðinum talan er um.

Slíkar útsagnir skulu kunnu skjálprógvast. Neyðugt er, at sama ella líknandi vøra veruliga verða seldar á marknaðinum.

Vinnurekandi eiga regluliga at kanna prísirnar á marknaðinum og dagføra sínar prísir, um so er, at lægri prísir eru á marknaðinum.

4.2 Almennar útsagnir um at vera bíligast:

Um vinnurekandi marknaðarføra seg við at vera bílig ella á annan hátt geva ta fatan, at viðkomandi hevur serliga lágar prísir, skal tann vinnurekandi kunna skjalprógva, at prísirnir hjá viðkomandi generelt liggja á einum lægri støði í mun til tann lut av marknaðinum, ið er viðkomandi at samanbera við.

Í metingini av um talan er generelt lægri prísir enn annars á marknaðinum, verður tikið við, um útsøgnin verður brúkt yvir tíð.

4.3 Prísgaranti/prístrygd:

Tá útsøgnin prísgaranti ella líknandi útsagnir verða brúktar, gevur hetta ta fatan, at prísurin hjá viðkomandi, ið marknaðarførir við útsøgnini, er lægri enn hjá kappingarneytunum. Brúk av tílíkum útsagnum eru trygd hjá brúkarinum fyri, at vøran/tænastan er bíligari enn hjá kappingarneytum.

Neyðugt er, at útsøgnin kann skjalprógvast.

Um avmarkingar eru í prísgarantinum, skal upplýsast um hetta í marknaðarføringini. Hetta kann t.d. vera avmarkað tíðarskeið ella avmarkað øki. Um avmarkingarnar eru so víttfevnandi, at talan ikki veruliga er um prísgaranti, kann útsøgnin, prísgarantið ella prístrygd ikki brúkast.

Krøvini, til brúkaran at fáa prísgarantið, eiga ikki at vera høg. Tað eigur at vera nóg mikið, um brúkarin vísir til lýsingar. Neyðug tíð eigur at vera hjá brúkarinum at seta fram krøv smbrt. lyftinum um prísgaranti.

Um ein brúkari ger prísgarantið galdandi, skal tann vinnurekandi samstundis sum prísgarantið verður latið, seta prísin niður um tann lægra prís. Vinnurekandi, ið marknaðarføra við prísgaranti, skulu stremba eftir at hava lægsta prís á marknaðinum.

4.4 Útsagnir “ókeypis” o.l.:

Ókeypis, gratis, uttan kostnað og líknandi útsagnir kunnu ikki brúkast í marknaðarføringini, um hetta er treytað av keypi av aðrari vøru/tænastu.

4.5 Økonomipakki:

Økonomipakki ella líknandi útsagnir kunnu einans brúkast, um vøran verður bjóðað brúkarinum til ein lægri eindarkostnað enn rindast skal fyri vøruna í vanligum pakningi.

4.6 Samstarvsketur:

Um fleiri sjálvstøðugir handlar eru, ið samstarva um marknaðarføring, er talan um samstarvsketur.

Um týðandi munur er á prísunum í einstøku handlunum, er neyðugt at marknaðarføringin gevur eina rætta mynd av sparingunum t.d. "spar 80-120 kr.", "spar minst" ella "spar upp til".

Upprunaligi prísurin á vøruni skal upplýsast í einstøku handlunum.

Um marknaðarført verður við einum "spar upp til" hugtakið, skal brúkarin í minsta lagi í helvtini av handlunum fáa eina sparing, ið ikki víkir munandi frá tí, sum í mesta lagi kann sparast.

Prísmerking:

5.1 Meginregla:

Tað skal vera lætt at síggja prís á vøru og tænaðu á sölustaðnum. Eru fleiri enn ein prísmerking á einari vøru, skal tað vera sjónligt hvønn prís, ið brúkarin skal gjalda. Tey, sum í vinnuvirksemi selja vørur og/ella tænaður til brúkarar, skulu upplýsa um prísirnar soleiðis, at brúkarin lætt kann síggja prísirnar.

Prísir, ið vøra er merkt við í handlinum, ella sum tann vinnurekandi hevur marknaðarført vøruna við, skulu samsvara við tað, ið verður tikið fyri vøruna, tá hon verður førd gjøgnum kassan.

Prísmerking skal vera týðulig, so at skilligt er, til hvørja vøru prísmerkingin vísir.

5.2 Prísmerking á tænaðum:

Greiður príslisti ella skelti við prísunum á allari teirri tænaðu, sum viðkomandi tænaðufyrirøka veitir, skal vera við avgreiðslukassan ella á sjónligum stað har, ið tænaðan verður veitt.

Eisini skal tænaðufyrirøkan, ið tann mun tað ber til, hava príslistar við inngongdina. Har skal prísurin fyri vanligastu tænaðurnar, sum í boði eru, tilskilast.

5.3 Mátieindir:

Tá talan er um mátieindarprísir verður víst til reglugerð nr. 2/2001 um mátieindarprísir (skjal 1).

Triðjamans ábyrgd:

Triðimaður, ið hevur viðvirkað til marknaðarføring hjá tí vinnurekandi, kann meðábyrgdast fyri marknaðarføring eftir vanligu reglunum í revsilógini.

Skjalprógv:

Allar upplýsingar um verulig viðurskifti skulu, um neyðugt, verða skjalprógvaðar.